

## INKOOPPRIJZEN STAAN ONDER DRUK

Branche brengt  
Nederland in kaart

**HR Groep heeft de breedte opgezocht. Doordat verschillende familiebedrijven zich in de afgelopen vijf jaar hebben aangesloten, levert de groep tegenwoordig in plaats van alleen verkeersborden, alle mogelijke objecten voor de openbare ruimte. Als lid van de Vereniging Straatmeubilair streeft het bedrijf na de relatie tussen branche en overheid te verbeteren.**



Algemeen directeur Jacques Goddijn: "Europa heeft een goede reputatie in Azië, zowel op productniveau als op kennisniveau."

Van origine gaat het bij straatmeubilair om het zitbankje, de prullenbak en het parkeerpaaltje. "Maar de overheid heeft het bij straatmeubilair eigenlijk over alle objecten in de openbare ruimte, dus ook over verkeersborden en bewegwijzering, zowel statisch als dynamisch", zegt algemeen directeur Jacques Goddijn. Daarom heeft hij de breedte opgezocht en zijn er de afgelopen jaren een aantal bedrijven toegevoegd aan de groep. "Allemaal productiebedrijven die al lid waren van Metaalunie. Als overkoepelende organisatie zijn we erg gefocust op data", vertelt Goddijn. Hij wil precies weten welke objecten waar staan, van welke materialen ze zijn gemaakt en hoe lang ze nog mee kunnen.

**DATA**

Elk jaar filmt een auto voor het kadaster alle wegen in Nederland. Een algoritme herkent de objecten in de openbare ruimte en zet deze in een bestand. De HR Groep beschikt over dit bestand met partners, controleert en verrijkt deze data. Welk type object is het, uit welk materiaal bestaat het en wat is de levensduur? "De camera is tegenwoordig van zo'n goede kwaliteit dat zelfs de datumgarantiesticker achter op het product leesbaar is", weet Goddijn. Op deze manier wordt heel Nederland minutieus in kaart gebracht. "De kracht zit hem in de jaarlijkse actualisatie. Want die auto voor het kadaster rijdt ieder jaar. Nederland loopt voorop hierin en het is belangrijk dat dat zo blijft", vindt hij.

**STAD**

Met al deze data kan Goddijn Nederland uiteindelijk als één grote stad aanbieden. "Dat is mijn

stokpaardje", zegt hij. "Nederland is één grote stad. Voor de export zou dat fantastisch zijn. Ons land is wereldwijd hét voorbeeld van hoe het moet. Er zijn steden die net zo groot of zelfs groter zijn dan Nederland. Die zouden in één keer kunnen implementeren wat wij in vijftig jaar hebben bedacht", stelt hij.

**OVERHEID**

HR Groep levert voor 90 procent aan de overheid. Maar de consument speelt een steeds grotere rol bij de beslissing wat er wordt geplaatst in een wijk. "Dat is een enorme ontwikkeling en het is de reden dat we als bedrijf al in de ontwerpfase bij een project betrokken willen zijn", vertelt Goddijn. Hij filosofeert tegenwoordig met klanten over wat er binnen vijf jaar moet worden gerealiseerd. Terwijl het werk vijf jaar geleden juist nog erg reactief was. De gemeente of provincie kwam gewoon met een ontwerp en bestelde daar een aantal borden van.

*'De kracht zit hem in de jaarlijkse actualisatie'*

"Deze ontwikkeling zorgde voor een totale omslag binnen onze organisatie. Zo hebben we onze productgerichte organisatie omgewenteld tot een organisatie die te typeren is als een solution provider."

**MILITAIR MUSEUM**

In het kader van de verkeersveiligheid is het belangrijk dat alle objecten in de openbare ruimte met elkaar in overeenstemming zijn. Omdat er bij overheden nog vaak verschillende afdelingen zijn voor verschillende typen straatmeubilair, probeert HR Groep een verbindende factor te zijn. Het bedrijf werkt regelmatig samen met grote wegenbouwers en utiliteitsbouwers. "Daar zien we een verschuiving van de relatie. Vroeger moesten we puur de goedkoop-

ste zijn en kochten ze producten van ons in. Tegenwoordig worden we ook gevraagd om alles te plaatsen, en om mee te denken. Dat is uiteindelijk goedkoper, omdat we sneller vooruitstrevende oplossingen bedenken en omdat er achteraf geen klachten zijn”, legt Goddijn uit. Als voorbeeld noemt hij het vernieuwde Nationaal Militair Museum in Soesterberg. Daar heeft HR Groep niet alleen de paaltjes, bankjes en prullenbakken geleverd, maar ook de complete bewegwijzering.

#### YANGON

Goddijn is net gestart met een groot project voor de stad Yangon in Myanmar. Daar is zijn bedrijf gevraagd advies uit te brengen over de mobiliteit in heel de stad. “Europa heeft een goede reputatie in Azië, zowel op productniveau als op kennisniveau”, merkt hij. Yangon is een stad met meer dan 5 miljoen mensen, er rijden

zoveel auto's dat er eigenlijk constant file staat. “De stadsbestuurders zijn bij de verkeerscentrale in Houten geweest en op een aantal andere locaties in Nederland. Ze hebben bij ons een passende oplossing gevonden voor hun probleem. En dat zit hem niet alleen in het plaatsen van een aantal verkeerslichten, maar vooral in het mobiliteitsplan dat de Universiteit van Amsterdam voor ons gaat maken”, licht Goddijn toe. De UvA gaat vier jaar lang met promovendi aan de slag om alle vervoersstromen in kaart te brengen, inclusief openbaar vervoer en parkeermogelijkheden. HR Groep wil onder andere kruispunten aanpakken door ze te voorzien van verkeerslichten en door een verkeerscentrale in te richten. Die zal vanuit Nederland worden gemonitord. Daarnaast gaat het bedrijf alle nieuwe verkeersborden produceren. Een gigantische order waar de groep de komende tien jaar druk mee is. •



De term straatmeubilair staat voor alle objecten in de openbare ruimte.



## Circulaire economie

Brancheorganisatie Vereniging Straatmeubilair is initiatiefnemer van het project: ‘Circulair ecodesign met feedbackloop’, dat samen met onder andere Avans Hogeschool en TU Delft verder is uitgewerkt en waarvan de subsidieaanvraag loopt. Het valt onder het Metaalunieproject ‘Circulaire metaalketen’. ([www.circulairmetaalketen.nl](http://www.circulairmetaalketen.nl)) “Terwijl de branchevereniging zich focust op duurzaamheid, presenteert HR Groep namens de branchevereniging de database met alle gegevens van straatmeubilair in Nederland. We voegen de Co2-waarde per product toe, waardoor we per product en in perspectief van tijd weten wat de milieubelasting is. Zo’n database is een van de invullingen van de feedbackloop, waarmee producten ‘circulairder’ ontworpen kunnen worden. Met alle gegevens in een database is er meteen een terugkoppeling van het ontwerp”, zegt branchemanager Leo Oosterveen.

#### SPANNING

Een punt waar de branchevereniging en haar leden vaak tegenaan lopen, is de spanning tussen ambitie naar duurzame producten en de druk op inkooprijzen. “Vaak komt van duurzaam inkopen niets terecht”, merkt Oosterveen. “Het is goed dat er zorgvuldig wordt omgegaan met overheids-geld. Echter, het goedkoopste product is, gekeken naar ‘Total Cost of Ownership’, niet per se de goedkoopste oplossing. Bovendien kan met de juiste accenten op inkoop ook bijgedragen worden aan vermindering van milieubelasting en aan een circulaire economie waarin producten veel meer dan nu hergebruikt worden.” Oosterveen vindt het belangrijk om mee te geven aan inkoopende organisaties dat het volgens regelgeving omtrent aanbesteding gewoon is toegestaan om een marktconsultatie te doen. “Vaak wordt nu de focus gelegd op het inkopen van een product tegen een zo laag mogelijke prijs, waarbij er veel geld wordt uitgegeven aan een adviseur die het hele traject begeleidt. Zonde, want deze kennis kun je voor een groot deel achterhalen door gewoon de leden van de Vereniging Straatmeubilair te bellen.” Het geld wat daar mee wordt bespaard, kan bijvoorbeeld worden besteed aan een duurzamer product.